

Datalogic investit dans une société d'intelligence artificielle et de vision par ordinateur, AWM Smart Shelf, leader en automatisation et en technologie intelligente !

Le 18 juin 2020. Datalogic, l'un des leaders dans le domaine de la capture automatique de données et de l'automatisation des process, investit dans **AWM Smart Shelf**, une société californienne d'intelligence artificielle et de vision par ordinateur. AWM propose une solution complète pour l'univers du Retail alimentaire et non-alimentaire, intégrant des systèmes innovants pour un encaissement autonome/sans caisse (AWM Frictionless™), un Inventaire Intelligent Automatisé (Aii®), le suivi et l'analyse comportementale des consommateurs, ainsi qu'une suite logicielle complète, un moteur d'analyse dédié au Retail (Retail Analytics Engine RAE), pour la création de rapports et d'outils d'analyse en magasin.

Datalogic est un acteur majeur sur le marché du Retail, cet investissement vise donc à suivre les tendances émergentes dans les différents domaines cités précédemment. L'accent est mis principalement sur les solutions d'inventaire automatisé (Aii®) et l'encaissement sans caisse (Frictionless Shopping), deux challenges les plus pertinents pour améliorer l'efficacité des détaillants d'une part et la fluidité de l'expérience client d'autre part.

« Cette opération commerciale nous rend très enthousiastes, particulièrement au moment où, dans un contexte de mondialisation, de nouveaux défis entraînent des changements radicaux dans les activités de la vente au détail. Depuis notre création, nous avons toujours été à l'avant-garde dans la conception de solutions innovantes pour le Retail alimentaire et non-alimentaire, avec notamment l'introduction du tout premier scanner de caisse dans l'histoire. Cet investissement apporte donc une valeur ajoutée à notre recherche continue d'innovation basée sur les attentes des clients, un aspect qui distingue notre offre de produits de haute technologie depuis la création de Datalogic il y a 48 ans. », déclare Valentina Volta, PDG de Datalogic Group.

« Chez AWM, nous pensons que toutes les organisations commerciales ou gouvernementales devraient se focaliser sur l'automatisation grâce à l'utilisation de la vision par ordinateur, de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique. Nous développons des environnements entièrement autonomes pour le retail, les organismes d'état, l'éducation, les services de santé et la fabrication.», déclare le PDG d'AWM, Kevin Howard. « Nous envisageons un monde où les accès et les interactions seront véritablement transparents pour tous. Notre partenariat avec des sociétés comme Datalogic renforce notre vision et notre portée au niveau mondial. »

«La société AWM est dirigée par une équipe hautement qualifiée qui a développé une suite logicielle unique et propriétaire afin de répondre à la demande croissante des clients pour des solutions sans contact et des systèmes d'analyse en magasin.», a déclaré Nicola Tedesco, Responsable Fusions & Acquisitions et Développement Commercial chez Datalogic.

AWM Smart Shelf offre également des solutions de pointe pour accélérer et rationaliser l'expérience client en magasin, tels que son outil de planification des emplacements au niveau SKU, son produit de mapping PM, son moteur dédié au Retail RAE, ses afficheurs dynamiques à LED en bordure de rayonnages pour l'affichage des promotions, des publicités ainsi que ses étiquettes de prix numériques personnalisées.

Datalogic Group

Leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation des processus depuis 1972, Datalogic renforce l'efficacité et la qualité des processus dans les secteurs de la vente au détail, de la fabrication, du transport et de la logistique et des soins de santé.

Datalogic S.p.A. est cotée à la Bourse italienne depuis 2001 sous le nom de DAL.MI et est classée au segment STAR. Visitez www.datalogic.com

Datalogic et le logo Datalogic sont des marques déposées de Datalogic S.p.A. dans de nombreux pays, y compris aux États-Unis et dans l'Union Européenne. Memor est une marque commerciale de Datalogic S.p.A. et/ou de ses filiales. Android est une marque déposée de Google. Les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

En savoir plus: www.datalogic.com

AWM Smart Shelf

AWM (Adroit Worldwide Media, Inc.) est une société spécialisée dans la technologie de vision offrant une solution complète pour la vente au détail. Les technologies sous-jacentes sont construites en utilisant l'intelligence artificielle, la vision par ordinateur, l'apprentissage automatique et les applications d'ingénierie pour réinventer l'espace de vente en magasin tel qu'il est connu aujourd'hui. L'écosystème de solutions proposé améliore l'efficacité opérationnelle, augmente les ventes, fournit de nouvelles sources de revenus publicitaires en magasin, réduit les déchets, etc.

AWM a récemment été nommée Entreprise exceptionnelle par OCTANE en recevant le prix 'Outstanding Small Technology Company 2019' et a été reconnue par Gartner comme un fournisseur transformant le monde du Retail.

www.smartshelf.com