AutoStore lance de nouvelles innovations en matière de préparation de commandes avec la plateforme CubeVerse™ et AutoStore Intelligence™

NEDRE VATS, Norvège (19 mars 2026) – AutoStore™, leader mondial de la préparation de commandes intelligente, dévoile aujourd'hui sa toute nouvelle plateforme CubeVerse™ et AutoStore Intelligence™, avec de nouvelles capacités basées sur l'IA, marquant une étape décisive vers une logistique auto-optimisée. Grâce à de nouveaux logiciels cloud, des analyses pilotées par l'IA et des flux de travail robotisés pour la préparation des commandes et l'optimisation des systèmes, AutoStore permet d'augmenter le débit des installations existantes, sans ajout de matériel supplémentaire.

Après plus de vingt ans de leadership en tant que pionnier du stockage cubique automatisé, AutoStore va au-delà de l'automatisation pour proposer des systèmes de préparation de commandes intelligents capables de détecter, décider et évoluer en temps réel. Cette annonce reflète l'évolution du marché qui passe d'une automatisation centrée sur les actifs à une préparation de commandes centrée sur la décision. Désormais les entreprises cherchent à connecter machines, logiciels, données et personnes au sein d'opérations plus intelligentes et coordonnées. Avec CubeVerse et AutoStore Intelligence, AutoStore permet de prendre de meilleures décisions, plus rapidement et à chaque étape — conception, déploiement, exploitation et optimisation — en complément des solutions WMS et WES existantes, au lieu de les remplacer.

Pour les clients, cela signifie exploiter la capacité cachée des systèmes existants, simplifier les opérations et accélérer la transition vers une préparation de commandes entièrement autonome. Grâce aux apprentissages continus issus de la communauté mondiale d'AutoStore composée de milliers de systèmes en service, cela génère des améliorations cumulatives sur l'ensemble du parc installé.

« La préparation de commandes devient une discipline pilotée en temps réel par l'intelligence. Si les systèmes ne peuvent pas détecter, décider et évoluer en continu, tout l'amont se désorganise », **déclare Parth Joshi, Chief Product Officer chez AutoStore.** « Avec le lancement de la plateforme CubeVerse et nos capacités basées sur l'IA, nous apportons de l'intelligence sur l'ensemble du cycle de vie — de la conception aux opérations quotidiennes, en passant par une analytique avancée et une meilleure optimisation. Il s'agit d'une première étape majeure de notre stratégie IA, qui renforce notre position d'innovateur et de leader sur le marché de la préparation de commandes automatisée. »

Le lancement Spring 2026 introduit la nouvelle plateforme cloud CubeVerse, conçue pour unifier les données, les applications et l'intelligence artificielle sur l'ensemble du cycle de vie de la préparation de commandes, avec des logiciels et analyses pilotées par l'IA et des capacités d'automatisation étendues. Ensemble, ces solutions réduisent le coût total de possession, améliorent les performances et la prévisibilité, diminuent la complexité opérationnelle et permettent des plages de fonctionnement étendues, jusqu'à une exploitation 24h/24 et 7j/7.

Après une décennie d'investissements croissants dans l'automatisation des entrepôts, le secteur fait face à un nouveau défi : 75 % des entreprises déclarent qu'il est difficile de synchroniser leur chaîne d'approvisionnement à mesure que les réseaux logistiques deviennent plus complexes. La question n'est plus seulement de savoir comment automatiser, mais comment coordonner machines, logiciels, données et personnes au sein de systèmes capables de prendre de meilleures décisions et de fonctionner de manière fiable en continu.

CubeVerse et AutoStore Intelligence apportent les capacités de données, de simulation et d'analyse nécessaires à cette évolution, en aidant les clients à orchestrer leurs décisions en matière de préparation de commandes sur l'ensemble du cycle de vie du système, sans remplacer les étapes existantes d'orchestration ou de contrôle.

Portefeuille produits Spring 2026

Construites sur la plateforme CubeVerse, les lancements de ce printemps couvrent l'ensemble du cycle de vie de la préparation de commandes — de la conception des systèmes et l'optimisation par l'IA jusqu'à la préparation autonome des commandes.

Plateforme CubeVerse™

CubeVerse offre une plateforme unique pour concevoir, déployer et exploiter les systèmes AutoStore. Elle couvre l'ensemble du cycle de vie — de la conception et la simulation au déploiement, à l'exploitation, à l'analytique et à l'optimisation. CubeVerse simplifie les intégrations, garantit la cohérence des opérations entre les sites et aide les clients à éviter le surdimensionnement tout en maîtrisant les coûts.

AutoStore Intelligence

AutoStore Intelligence s'appuie sur une IA intégrée aux données opérationnelles réelles de la plateforme afin d'orchestrer la préparation de commandes en temps réel. Elle optimise les mouvements des robots via CubeControl, réduit la congestion et élimine les goulets d'étranglement **afin d'augmenter le débit pendant les périodes de pointe, avec des performances qui s'améliorent en continu,** sans nécessiter de robots supplémentaires ni d'extension de la grille. Intégrée à CubeVerse, AutoStore Intelligence s'appuie sur plus de 20 modèles propriétaires pour anticiper les problèmes, optimiser les opérations et générer des améliorations de performance mesurables tout au long du cycle de vie de l'automatisation.

CubeAnalytics™

CubeAnalytics, alimenté par AutoStore Intelligence, transforme les données du système en informations claires en temps réel et en recommandations d'actions. Il aide les équipes à identifier les problèmes plus tôt, à réduire les temps d'arrêt et à limiter le recours à une expertise interne spécialisée. Grâce à l'IA intégrée, CubeAnalytics met automatiquement en évidence les principaux problèmes et tendances, évoluant d'un simple outil de reporting vers un système intelligent capable de recommander des actions de manière autonome.

CubeControl™

CubeControl, alimenté par AutoStore Intelligence, utilise l'IA pour personnaliser les paramètres de routage et créer des "chemins" optimisés pour les robots dans les systèmes de grande taille et à forte densité robotique. Cela améliore la fluidité du trafic, réduit la congestion et augmente le débit global du système sans matériel supplémentaire.

VersaAI™

VersaAI assure un prélèvement robotisé unitaire (piece picking) basé sur la vision et l'IA, élargissant le portefeuille d'automatisation d'AutoStore à la préparation autonome des commandes. Le système automatise la préparation, la consolidation et la mise en zone d'expédition des commandes, améliorant l'utilisation globale du système AutoStore. Il permet des horaires d'exploitation plus longs avec un débit constant et un coût par commande réduit, soutenant ainsi une exploitation 24/7 sans compromis sur la performance.

CubeStudio™

Première application majeure intégrée à la plateforme CubeVerse, CubeStudio est un environnement cloud partagé dédié à la conception, la simulation et la validation des systèmes, permettant à AutoStore et à ses partenaires de prendre ensemble des décisions basées sur les données. Il constitue une première démonstration concrète de la stratégie d'applications modernes d'AutoStore, propulsée par CubeVerse.

Extensions Cube

De nouvelles configurations de postes de travail ainsi qu'un support élargi des bacs et cartons offrent davantage de flexibilité aux clients face à l'évolution des volumes, des références (SKU) et des flux de travail, sans nécessiter de reconstruction de la grille. Les améliorations, issues des retours partenaires et clients, incluent un support étendu des cartons dans AutoCase, une intégration WMS simplifiée via VersaPort, des PC industriels améliorés pour les systèmes de grande taille et à haute performance.

Pour plus d'informations sur l'annonce Spring 2026, regardez le streaming ici

À propos d'AutoStore

AutoStore™ combine automatisation, logiciels et IA pour offrir une préparation de commandes intelligente sur l'ensemble du cycle de vie logistique. Fondée en Norvège, l'entreprise est devenue un acteur technologique mondial. AutoStore utilise des logiciels avancés pour automatiser et orchestrer la préparation des commandes. Son objectif : permettre aux commandes d'arriver plus rapidement que jamais, avec un impact environnemental minimal. Ainsi, l'entreprise aide les marques à dépasser les attentes de leurs clients.

AutoStore compte plus de 1 900 systèmes dans plus de 65 pays et continue de croître en tant que communauté regroupant collaborateurs, partenaires, clients, fournisseurs et technologies connectées. L'automatisation doit simplifier la vie. En étant à l'écoute de sa communauté, AutoStore innove pour répondre aux besoins les plus complexes du secteur. Avec AutoStore™, les marques gagnent en rapidité, en efficacité, en qualité d'environnement de travail — et en surface au sol disponible.

AutoStore – moving things forward.

Contacts Presse

- Patrik Wallgren
  AutoStore
  patrik.wallgren@autostoresystem.com

- Magali Lefevre
  AMSO Agency
  magali@amso-agency.com