

DOSSIER DE PRESSE

Datalogic sur Paris Retail Week 2021

Pavillon 7.2 – Stand R022

Datalogic présente ses dernières nouveautés pour les professionnels du Retail, de l'e-commerce et du commerce connecté à l'occasion du salon Paris Retail Week



**PARIS
RETAIL
WEEK**

**28.29.30
SEPT 2021**

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES

Datalogic, l'un des leaders mondiaux dans l'acquisition automatique de données et l'automatisation des processus, est spécialisé dans la conception et la production de lecteurs de codes-barres, terminaux portables, capteurs de détection, de mesure et de sécurité, systèmes de vision RFID et de marquage laser. Les solutions Datalogic contribuent à accroître l'efficacité et la qualité des processus dans les secteurs du point de vente, du transport et de la logistique, de la fabrication et de la santé. Avec des solutions déployées dans plus d'un tiers des points de ventes, aéroports et centres de tri postal dans le monde, Datalogic occupe une position unique pour offrir des solutions rendant les opérations plus simples et plus efficaces que jamais.

Plus d'informations sur : www.datalogic.com

Contact Presse France :

AMSO Agency – Magali LEFEVRE
Agence en Marketing & Communication
Tel : 09 72 49 00 61
E-mail : info@amso-agency.com

Contact Datalogic EMEA :

Datalogic – Iris Koeber
EMEA Field Marketing Manager
Tel : +49 7023 7453 340
E-mail : Iris.Koeber@datalogic.com

SOMMAIRE

Datalogic sur Paris Retail Week	3
Datalogic présente ses dernières nouveautés pour les professionnels du Retail à l'occasion du Paris Retail Week	3
Les dernières nouveautés produits	4
Datalogic lance le nouveau Skorpio X5	5
Datalogic présente ses nouveaux scanners de caisse Magellan 3410-3510.....	7
Datalogic présente sa nouvelle série QuickScan™ QD2500	9
Datalogic lance la série Gryphon™ 4200.....	11
Datalogic lance le nouveau PDA Memor™ K.....	13
Les Actualités Datalogic	15
Datalogic investit dans une société d'intelligence artificielle de vision par ordinateur.....	16
Datalogic conclut un partenariat avec RE-VISION	18
Le Groupe Datalogic	20
À propos du Groupe Datalogic	21

Datalogic sur Paris Retail Week

- Datalogic présente ses dernières nouveautés pour le Retail

Paris, Septembre 2021 – Datalogic, l'un des leaders mondiaux dans l'acquisition automatique de données et l'automatisation des processus, spécialisé dans la conception et la production de lecteurs de codes-barres, terminaux portables, capteurs de détection, de mesure et de sécurité, systèmes de vision RFID et de marquage laser, présente son offre complète dédiée aux professionnels du Retail, de l'e-commerce et du commerce connecté, à l'occasion du Paris Retail Week 2021.

Retrouvez Datalogic au salon Paris Retail Week 2021, du **28 au 30 septembre**, à Paris Porte de Versailles, Pavillon 7.2 sur le **stand R022**.

En avant-première sur Paris Retail Week, Datalogic dévoilera son nouveau terminal mobile de données le plus avancé **Skorpio™ X5**, ses scanners impressionnants **Magellan 3410-3510** pour une lecture en caisse plus facile que jamais, son nouvel imageur 2D **QuickScan™ QD2500**, sa nouvelle famille d'imageurs linéaires **Gryphon™ 4200** et enfin son PDA ultra-compact **Memor K**.

Datalogic exposera également ses dernières nouveautés en matière de scanners de caisse pour des performances de lecture imbattables, ses **terminaux portables et PDA professionnels** pour faciliter la prise de commande et les services click & collect en magasin, sans oublier ses **lecteurs imageurs et scanners à main ultra-performants** pour une lecture des codes-barres 1D et 2D à la fois intuitive et ultra-rapide.

Afin d'améliorer l'efficacité et la productivité des opérateurs tout au long de la supply chain et d'offrir au consommateur un meilleur service, Datalogic accompagne les acteurs de la distribution, de la chaîne d'approvisionnement jusqu'au point de vente.

Les dernières nouveautés produits

- Datalogic lance le nouveau Skorpion X5
- Datalogic présente ses nouveaux scanners de caisse Magellan 3410–3510
- Datalogic présente sa nouvelle série QuickScan™ QD2500
- Datalogic lance la série Gryphon™ 4200
- Datalogic lance le nouveau PDA Memor™ K

Datalogic lance le nouveau Skorpion™ X5, le terminal mobile de données le plus avancé



Datalogic, leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, est heureux d'annoncer le **Skorpion™ X5**, un nouveau terminal de saisie mobile ultra-rapide et très performant, doté du plus grand écran multi-touch disponible sur le marché des Terminaux Portables de Données (TDP).

Il est essentiel de garantir une saisie de données rapide, précise et transparente pour offrir une visibilité en temps réel dans des applications telles que l'entrepôt, le traitement des commandes, les inventaires, les opérations en magasin, l'expédition et la réception. Le nouveau **Skorpion™ X5** permet aux entreprises de la Vente au Détail, du Transport, de la Logistique, de l'Industrie et de la Santé d'atteindre un niveau supérieur de fiabilité et de flexibilité. Dans tous ces secteurs d'activité, les opérateurs pourront désormais accomplir leurs tâches efficacement grâce à la puissance de calcul ultra-rapide du nouveau terminal **Skorpion™ X5**. En effet, les activités professionnelles les plus exigeantes peuvent être exécutées simultanément et de manière transparente grâce à un processeur très performant de 2,2 GHz, basé sur la fameuse plateforme Qualcomm Snapdragon 600® leader du marché.

Pour une productivité maximale, le **Skorpion™ X5** est doté d'un écran Gorilla® Glass, le plus grand et le plus lumineux des écrans TDP du marché avec une taille de 4,3 pouces. Cet écran offre un espace de visibilité plus large notamment pour les applications plus modernes et plus riches en fonctionnalités, ainsi que pour l'affichage d'images de produits. De plus, le **Skorpion™ X5** offre une lisibilité inégalée dans toutes les conditions de luminosité y compris en extérieur.

Le **Skorpion™ X5** est également doté de modules de scan de dernière génération, spécialement conçus et développés par Datalogic. Les clients peuvent choisir parmi les différents modèles proposés, le module de scan qui répond le mieux à leurs besoins professionnels : l'imageur linéaire, l'imageur 2D standard, le nouvel imageur Mid-Range unique sur le marché, et une version Auto Range sera bientôt disponible pour les besoins de lecture à très longue distance. Avec le tout nouveau **Skorpion™ X5**, les opérateurs peuvent lire immédiatement tout type de code à barres dans n'importe quelles conditions, que les étiquettes soient endommagées ou rayées, visibles ou recouvertes de film plastique.

Le **Skorpion™ X5** est un appareil extrêmement robuste, construit pour résister aux environnements et aux conditions d'utilisation les plus difficiles. Pourvu d'un indice de protection IP65, il peut

supporter de multiples chutes jusqu'à 1,8 m sur béton et il est protégé contre la poussière et les projections d'eau. Sa conception ergonomique et parfaitement équilibrée permet de réduire la fatigue des utilisateurs, tout en améliorant leur productivité pour des opérations de scan intensives. Quant au clavier, le design fonctionnel des touches offre une meilleure sensation tactile pour une saisie des données plus rapide. Autres valeurs ajoutées en matière d'ergonomie : ses touches de fonction nettement visibles servant de raccourcis rapides pour les applications fréquemment utilisées, ou encore sa touche virtuelle de scan basée sur la technologie SoftSpot™.

Les modèles **Skorpio™ X5** sont les seuls TDP du marché à disposer de la technologie de recharge sans fil, offrant une fiabilité maximale à l'épreuve du temps et un coût bien plus réduit à l'utilisation. En effet, les produits dotés de la charge sans contact sont ultra-fiabiles et offrent un coût de maintenance beaucoup plus faible que pour les recharges filaires où les parties en contact sont plus sujettes aux pannes et peuvent être des sources potentielles d'accumulation de poussière ou de microbes.

En tant que dispositif certifié "Android Entreprise", le **Skorpio™ X5** répond aux exigences élevées des entreprises comme celles spécifiées par Google™ que ce soit en termes de matériel et de logiciel. L'intuitivité, l'expérience utilisateur, la stabilité et la sécurité inégalée sont garanties par l'exécution de la dernière version Android™ 10 et l'utilisation d'interfaces de programmation API Google Entreprise pour la sécurité, l'approvisionnement et le déploiement. En outre, la plateforme conviviale GMS (Google Mobile Services) permet d'accéder au Play Store pour télécharger uniquement des applications certifiées et exemptes de virus.

Avec le **Skorpio™ X5**, aucune interruption ne pourra s'effectuer même lors des utilisations les plus exigeantes et à forte intensité de scan. Quant à ses batteries standard ou haute capacité disponibles en option, la technologie de swap des batteries et l'application de gestion intelligente des batteries de Datalogic, elles permettent d'utiliser le terminal pendant des cycles complets de travail prolongé. De plus, l'état des batteries peut être facilement surveillé grâce à un indicateur visuel à LED exclusif.

Au-delà des performances ultra-fiabiles du **Skorpio™ X5**, il existe toute une série de configurations sur mesure pour les besoins spécifiques des opérateurs. La forme polyvalente du terminal permet notamment de multiples configurations en fonction des besoins de l'application, avec la possibilité de choisir entre deux types de formats interchangeables, deux technologies de chargement, deux configurations de mémoire et trois modules de scan ou de dispositions de clavier.

Andrew Duncan, SVP Product Marketing chez Datalogic, confie : « Le **Skorpio™ X5** est le terminal mobile de saisie le plus avancé du marché et il est doté en plus de la technologie de recharge sans fil. Il offre la plus grande puissance en termes de processeurs CPU, l'écran le plus large et le plus lumineux, et également la dernière génération de module de scan, dont un imageur de milieu de gamme unique sur le marché. Avec le **Skorpio™ X5**, les entreprises pourront atteindre des niveaux de productivité sans pareil ».



Magellan™ 3410VSi & 3510HSi Single plan : Des scanners impressionnants pour une lecture codes-barres plus facile que jamais !



Datalogic, leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, est heureux d'annoncer la sortie de deux nouveaux scanners de caisse, les **Magellan™ 3410VSi et 3510HSi 'Single plan'**. Ces derniers combinent à la fois des performances de lecture remarquables, une grande facilité d'utilisation – même pour les novices – et offrent des gains de temps considérables.

Équipés d'un capteur haute performance et d'optiques de pointe, ils offrent un très grand champ de vision sur une large zone de lecture. Il est ainsi facile de scanner rapidement une grande variété d'articles, à partir de codes imprimés ou bien dématérialisés sur téléphones mobiles. Il est essentiel pour l'opérateur de savoir exactement quand chaque article est scanné. Un indicateur de bonne lecture parfaitement visible et un signal sonore puissant garantissent que chaque article a été reconnu. La vitesse de balayage rapide et fiable accélère les opérations de scan, rendant le processus de lecture plus fluide et plus efficace que jamais.

Les puissants algorithmes de décodage offrent des performances exceptionnelles sur tous les types de codes à barres 1D et 2D, y compris les codes difficiles à lire, tronqués et endommagés. Les nouveaux modèles Magellan prennent également en charge la lecture des codes à barres Digimarc®.

Un autre avantage essentiel est la possibilité d'alimenter les appareils à partir d'une simple connexion USB de 5V, ce qui évite d'avoir recours à une alimentation électrique externe. Ainsi il est possible d'intégrer sans effort ces appareils dans n'importe quel système point de vente.

L'éclairage intelligent assure un confort de travail extrême, garantissant une productivité optimale tout au long de la journée. Par exemple quand il n'est pas utilisé, l'éclairage est atténué. A contrario, lorsqu'un code-barres est présenté, un éclairage supplémentaire est automatiquement activé pour décoder l'étiquette. L'intensité soft du système d'éclairage adaptatif rouge réduit considérablement les risques de réflexion et élimine les scintillements pouvant gêner l'opérateur.

Aussi grâce à l'ajout d'un lecteur complémentaire destiné au service client, le consommateur peut scanner lui-même sa carte de fidélité ou ses coupons affichés sur son téléphone portable. En éliminant ainsi la manipulation des téléphones portables des clients par les caissiers, cela limite le risque de propagation des germes ou le risque de chute du téléphone.

De plus, il est possible de brancher facilement un scanner à main via le port auxiliaire USB pour lire des articles volumineux placés au fond du caddie par exemple, sans avoir à les soulever pour les placer au-dessus de la caisse.

Grâce à leur taille compacte et à leurs options de montage flexibles, ces nouveaux scanners peuvent être intégrés pratiquement n'importe où en caisse, y compris dans des installations déjà existantes.



La nouvelle série QuickScan™ QD2500 : des performances supérieures, à un prix avantageux



Datalogic, leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, a le plaisir de présenter son nouvel imageur 2D **QuickScan™ QD2500**. Créé pour le personnel de caisse en magasin, il est le compagnon idéal qui ne les laissera jamais tomber au moment de la capture des données.

Le personnel peut toujours compter sur l'extrême précision du tout dernier lecteur **QuickScan QD2500**. Très robuste, il est le partenaire rêvé pour éviter les lectures erronées ou parfois accidentelles. En effet, les opérateurs en caisse doivent lire rapidement les codes-barres, quels qu'ils soient, même s'ils sont difficiles à lire, mal imprimés ou endommagés. Avec cet appareil, ils disposent des meilleures performances disponibles sur le marché pour un produit de cette catégorie, grâce à sa profondeur de champ et à sa rapidité d'exécution. De plus, le nouvel imageur 2D de Datalogic scanne instantanément tous les écrans des téléphones portables y compris à travers les caisses équipées de plexiglas.

Les opérateurs vont être plus rapides que jamais pour viser, lire et décoder la bonne étiquette grâce à l'exceptionnel système de visée Dual-LED bleu du **QuickScan**. De plus, ils disposent d'une confirmation immédiate de bonne lecture, de sorte que le personnel puisse procéder à l'encaissement aussi rapidement que possible, en particulier pendant les heures de pointe. La technologie unique Green Spot de Datalogic garantit cette rapidité.

Pour améliorer l'efficacité et la productivité de l'opérateur, le **QuickScan** fournit un retour de lecture à la fois tactile et sonore. Ainsi, par une simple pression sur la gâchette, l'opérateur sait immédiatement que la lecture a été effectuée correctement. De plus, le **QuickScan QD2500** est particulièrement fiable ce qui permet d'éviter les risques de pannes, les problèmes de réinitialisation ou encore les erreurs de communication. Il offre une robustesse supérieure pour un prix très compétitif. Quant à sa gâchette, au design parfaitement étudié et de haute qualité, elle résiste à plus de 10 millions de pressions, l'équivalent des produits haut de gamme pour de tels appareils sur le marché.

Le **QuickScan QD2500** s'installe de manière très rapide et facile, réduisant considérablement le temps nécessaire au déploiement, pour une expérience utilisateur optimale. Alors que les systèmes de caisse utilisés dans les points de vente évoluent continuellement, les retailers doivent pouvoir connecter leurs scanners à tout type de système, des caisses enregistreuses traditionnelles aux appareils les plus modernes tels que des PC et/ou tablettes de dernière génération. Le **QuickScan** est paré à toute éventualité, y compris pour les matériels nécessitant les derniers standards en matière connexion USB- C. Ainsi le personnel n'est plus gêné par d'éventuels problèmes de réinitialisations ou d'arrêts intempestifs. Quant aux câbles fournis, ils sont totalement protégés contre les décharges électrostatiques.



Datalogic lance la série Gryphon™ 4200, une nouvelle famille d'imageurs linéaires haut de gamme d'une extrême polyvalence



Datalogic, leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, est heureux d'annoncer le lancement de sa nouvelle famille d'imageurs linéaires **Gryphon™ 4200**. Cette nouvelle série de scanners à main 1D haut de gamme est idéale pour les applications en caisse dans les points de vente, le suivi des activités en cours de production et le traitement des commandes, la billetterie et le contrôle d'accès aux spectacles, les soins de santé et bien plus encore.

Les appareils **Gryphon 4200** permettent aux clients de bénéficier des meilleures performances de lecture de leur catégorie grâce à des capacités remarquables, comme notamment la capture de codes-barres de près et de loin, une profondeur de champ supérieure, la lecture de codes à haute densité et à faible résolution, le décodage de codes difficiles à lire, de mauvaise qualité ou endommagés, la lecture de codes-barres sur les écrans des appareils mobiles.

La série **Gryphon 4200** est équipée de la technologie de détection de mouvement Datalogic Motionix™. Ces scanners détectent automatiquement les actions naturelles de l'opérateur pour passer instantanément en mode de lecture "prêt à scanner".

Grâce à l'effet "soft line" du viseur Datalogic, les opérateurs peuvent facilement cibler le code-barres à lire, scanner et décoder exactement la bonne étiquette. Ce système de visée réduit les lectures accidentelles en présence de plusieurs codes-barres, une caractéristique très avantageuse notamment pour les services commerciaux et la gestion de documents.

Cette nouvelle série de scanners inclut également la technologie brevetée "Green Spot" de Datalogic pour un meilleur retour d'information sur la lecture. Une fois la lecture validée, un point vert est projeté directement sur le code-barres scanné par l'opérateur, une fonction idéale dans les conditions d'éclairage à faible luminosité ou dans les environnements bruyants.

Datalogic a été le pionnier à intégrer la technologie de recharge sans fil dans ses scanners portables. Cette innovation est aussi incluse dans les scanners sans fil **Gryphon 4200**. Ces nouveaux scanners sont 'sans contact' et permettent de recharger leur batterie grâce à un système de recharge par induction. La recharge sans fil améliore considérablement la fiabilité de la solution. Cette caractéristique innovante réduit en effet considérablement le coût total de possession (TCO) en éliminant les opérations de maintenance et de nettoyage des parties en contact. Les détaillants qui doivent gérer plusieurs magasins peuvent tirer un réel profit de la recharge sans fil.

De plus, les scanners **Gryphon 4200** offrent une fiabilité maximale grâce à cette technologie de recharge sans fil. Cela signifie des activités 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans avoir à s'arrêter pour des raisons de maintenance ou de réparation, permettant au personnel de travailler à un niveau de productivité et de performance optimal. En outre, les scanners sans fil **Gryphon 4200** sont équipés d'une batterie Lithium-Ion longue durée interchangeable et d'une gestion intelligente de la batterie. Ces caractéristiques offrent une autonomie et une souplesse de fonctionnement inégalées, garantissant plus de 80 heures de travail ininterrompu et plus de 80 000 lectures par charge.

Les lecteurs **Gryphon 4200** offrent une polyvalence exceptionnelle pour traiter n'importe quelle application, avec deux options pour les communications sans fil. La technologie sans fil Bluetooth® 4.0 est incluse dans les modèles GBT et une technologie radio à bande étroite STAR Cordless System™ de Datalogic est disponible sur les modèles GM.

L'unité est chargée à l'aide du nouveau support de bureau/mural WLC4190, idéal pour les applications où l'espace est réduit et nécessitant un faible encombrement. Il est parfait pour les applications dans les environnements bureautiques tels que la poste, les banques et l'administration publique. Ce socle/support est entièrement compatible avec les scanners sans fil **Gryphon 4500** de Datalogic, ce qui permet de pérenniser l'investissement pour les mises à niveau vers la lecture 2D.

Les scanners **Gryphon 4200** sont fabriqués en tenant compte des conditions d'utilisation actuelles avec leur conception robuste "prête à désinfecter". Ils résistent en effet à un nettoyage régulier avec des solutions désinfectantes agressives, comme celles couramment utilisées dans les environnements des soins de santé tels que les hôpitaux, les laboratoires et les pharmacies.



Datalogic lance le nouveau PDA Memor™ K, le compagnon idéal pour tous les besoins de capture de données



Datalogic a le plaisir d'annoncer la sortie de son nouveau terminal mobile **Memor™ K**, un puissant compagnon ultra-compact, idéal pour toutes les applications de collecte de données dans la vente au détail, les sites de production ou les centres de distribution.

Le **Memor™ K** se distingue sur le marché grâce à ses caractéristiques uniques, alliant hautes performances et dimensions ultra-compactes, le tout combiné à une excellente ergonomie.

Les utilisateurs peuvent augmenter leur productivité au cours de leurs tâches quotidiennes en exécutant plusieurs applications en simultané. L'utilisation du système d'exploitation Android™ 9 garantit une puissance de calcul supérieure et confère au **Memor™ K** toute la vitesse, la sécurité et la stabilité du terminal. Il dispose en outre d'un processeur CPU octa-core extrêmement puissant cadencé à 2,2 GHz et il est doté de 3 Go de mémoire.

Les opérateurs sont en mesure de lire facilement et instantanément les codes 1D et 2D dans n'importe quelle orientation et sur n'importe quelle surface, y compris sur des écrans mobiles, puisque le **Memor™ K** est doté d'une technologie d'imagerie très rapide et ultra-performante.

L'appareil peut être utilisé toute la journée sans stress ni fatigue : le **Memor™ K** est en effet très léger et possède une excellente ergonomie. Grâce à sa taille ultra-compacte, il peut être rangé dans la poche et facilement repris en cas de besoin.

Ce nouveau terminal est conçu pour gérer de nombreuses applications et fonctionner durant plusieurs heures pour des activités ininterrompues. Si les terminaux sont à court d'énergie, les utilisateurs peuvent prendre simplement une nouvelle batterie Li-on de 3800 mAh chargée sur la station d'accueil et la remplacer rapidement pour s'assurer 12 heures de travail supplémentaires sans faille. Cette opération s'effectue en quelques secondes grâce à la conception particulière de la batterie du **Memor™ K**, extrêmement facile à remplacer.

Le **Memor™ K** simplifie étonnamment la capture de toutes les données pour chaque élément scanné et cela de plusieurs manières. Sa conception ergonomique, son grand écran tactile de 4 pouces et son clavier en caoutchouc souple rétroéclairé garantissent un confort d'utilisation et un retour tactile convivial avec une saisie rapide et correcte, même dans les conditions d'éclairage les plus faibles. L'appareil dispose également de deux touches latérales de scan très pratiques pour permettre à l'opérateur de scanner les éléments en utilisant uniquement son pouce. De plus, pour accélérer et faciliter les actions répétitives, toute fonction souhaitée peut être attribuée à deux autres touches latérales programmables.

Quant à la robustesse, le **Memor™ K** combine un design ultra-fin avec une conception durcie parfaitement étudiée. Il peut supporter des chutes répétées jusqu'à 1,2 m sur béton et son indice de protection IP54 lui garantit une protection élevée contre l'eau et la poussière.

Les utilisateurs ont accès à des vitesses de chargement et de téléchargement très rapides grâce à de puissantes communications Wi-Fi (incluant la norme AC), tandis que la connexion USB-C assure un transfert de données rapide et des vitesses de charge élevées.



Les Actualités Datalogic

- Datalogic investit dans une société d'intelligence artificielle de vision par ordinateur
- Datalogic conclut un partenariat mondial avec RE-VISION

Datalogic investit dans une société d'intelligence artificielle et de vision par ordinateur, AWM Smart Shelf, leader en automatisation et en technologie intelligente !



Datalogic, l'un des leaders dans le domaine de la capture automatique de données et de l'automatisation des process, investit dans **AWM Smart Shelf**, une société californienne d'intelligence artificielle et de vision par ordinateur. AWM propose une solution complète pour l'univers du Retail alimentaire et non-alimentaire, intégrant des systèmes innovants pour un encaissement autonome/sans caisse (AWM Frictionless™), un Inventaire Intelligent Automatisé (Aii®), le suivi et l'analyse comportementale des consommateurs, ainsi qu'une suite logicielle complète, un moteur d'analyse dédié au Retail (Retail Analytics Engine RAE), pour la création de rapports et d'outils d'analyse en magasin.

Datalogic est un acteur majeur sur le marché du Retail, cet investissement vise donc à suivre les tendances émergentes dans les différents domaines cités précédemment. L'accent est mis principalement sur les solutions d'inventaire automatisé (Aii®) et l'encaissement sans caisse (Frictionless Shopping), deux challenges les plus pertinents pour améliorer l'efficacité des détaillants d'une part et la fluidité de l'expérience client d'autre part.

« Cette opération commerciale nous rend très enthousiastes, particulièrement au moment où, dans un contexte de mondialisation, de nouveaux défis entraînent des changements radicaux dans les activités de la vente au détail. Depuis notre création, nous avons toujours été à l'avant-garde dans la conception de solutions innovantes pour le Retail alimentaire et non-alimentaire, avec notamment l'introduction du tout premier scanner de caisse dans l'histoire. Cet investissement apporte donc une valeur ajoutée à notre recherche continue d'innovation basée sur les attentes des clients, un aspect qui distingue notre offre de produits de haute technologie depuis la création de Datalogic il y a 48 ans. », déclare Valentina Volta, PDG de Datalogic Group.

« Chez AWM, nous pensons que toutes les organisations commerciales ou gouvernementales devraient se focaliser sur l'automatisation grâce à l'utilisation de la vision par ordinateur, de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique. Nous développons des environnements entièrement autonomes pour le retail, les organismes d'état, l'éducation, les services de santé et la fabrication.», déclare le PDG d'AWM, Kevin Howard. « Nous envisageons un monde où les accès et les interactions seront véritablement transparents pour tous. Notre partenariat avec des sociétés comme Datalogic renforce notre vision et notre portée au niveau mondial. »

« La société AWM est dirigée par une équipe hautement qualifiée qui a développé une suite logicielle unique et propriétaire afin de répondre à la demande croissante des clients pour des solutions sans contact et des systèmes d'analyse en magasin.», a déclaré Nicola Tedesco, Responsable Fusions & Acquisitions et Développement Commercial chez Datalogic.

AWM Smart Shelf offre également des solutions de pointe pour accélérer et rationaliser l'expérience client en magasin, tels que son outil de planification des emplacements au niveau SKU, son produit de mapping PM, son moteur dédié au Retail RAE, ses afficheurs dynamiques à LED en bordure de rayonnages pour l'affichage des promotions, des publicités ainsi que ses étiquettes de prix numériques personnalisées.

Datalogic conclut un partenariat mondial avec Re-vision, une entreprise leader dans les solutions logicielles de self-scanning



Datalogic, un leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation des process, est heureux d'annoncer la signature d'un partenariat avec Re-vision, une entreprise néerlandaise leader dans les solutions logicielles de self-scanning. Cette alliance stratégique vise à combiner la polyvalence du terminal mobile Joya™ Touch A6 avec les capacités du logiciel de Re-vision pour les applications de self-scanning.

La technologie du commerce de détail évolue plus rapidement que jamais, avec des pressions de plus en plus importantes pour accroître l'efficacité en magasin et réduire les coûts. Les solutions de self-scanning répondent à ces défis, permettant aux clients de prendre le contrôle de leur expérience d'achat. Datalogic et Re-vision ont travaillé avec certains des plus grands détaillants au monde, et cette offre complémentaire permettra aux consommateurs d'accélérer et d'optimiser leur parcours digital.

Le terminal Joya Touch A6 est le compagnon idéal pour le self-shopping : parmi toutes les fonctionnalités, sa robustesse et sa technologie de recharge sans fil en font un choix naturel par rapport aux appareils grand public. Il offre un parcours d'achat sans friction avec son design ergonomique, sa facilité d'utilisation et une plate-forme avancée pour les solutions logicielles. Re-vision exploite les performances de cet appareil avec sa plate-forme modulaire My-Scan™, fournissant ainsi une solution sur mesure, de bout en bout dans le processus d'achat. L'excellence de ce logiciel leader du marché permet à Re-Vision d'étendre sa renommée avec le terminal Datalogic, en offrant une expérience client unique à l'échelle mondiale.

« Chez Re-Vision, nous sommes convaincus que ce partenariat stratégique permettra de stimuler les ventes et offrira une toute nouvelle approche au concept de self-scanning. Cette combinaison de logiciel et de matériel de pointe étend le concept de self-scanning à un marché plus large, pour offrir une solution complète à nos clients du retail au niveau mondial. », déclare Michael

Sabrkhany, Vice-Président des Ventes mondiales chez Re-Vision. « Nous sommes ravis de travailler avec Datalogic qui est un des leaders des solutions hardware pour les applications de self-scanning, et de pouvoir prendre part à cette évolution fondamentale. »

« Ce partenariat permet d'unir le dispositif de self-scanning de Datalogic – le Joya Touch A6 qui a révolutionné l'expérience client dans le monde entier, en minimisant les temps en caisse et en permettant une plus grande personnalisation – aux solutions logicielles de self-scanning avancées

de Re-Vision. L'expérience inégalée de Datalogic associée aux prouesses technologiques du logiciel Re-Vision permettront aux détaillants de relever les défis de demain. », déclare Andrea Lamotta, ISV Manager EMEA chez Datalogic.

Le Groupe Datalogic

- À propos du Groupe Datalogic

À propos du Groupe Datalogic...



Nous utilisons quotidiennement les codes-barres dans des dizaines d'activités : envoi d'un colis ou d'une lettre recommandée, prise en charge de nos bagages sur le tapis roulant dans un aéroport, achat dans un magasin, une pharmacie ou un supermarché, prise de sang ou hospitalisation. L'utilisation des codes-barres est également très répandue dans les principaux processus de production en usine : de l'entrepôt à la production, au mouvement des marchandises, tout au long de la chaîne de valeur.

Datalogic a débuté son aventure entrepreneuriale en 1972, lorsque Dr. Romano Volta a commencé à développer et produire des appareils optiques de contrôle électronique pour les secteurs de l'emballage, du textile et de la céramique. Romano Volta a senti la portée révolutionnaire du code-barres et a commencé à développer un lecteur manuel capable de le lire, combinant électronique, mécanique, optique et technologie de l'information. En 1974, Datalogic a introduit cette technologie dans le monde de la Distribution, dans un supermarché de Troy, Ohio, puis l'a appliquée à l'ensemble du monde industriel, donnant vie à la seule véritable société de codes-barres au niveau mondial.

Aujourd'hui, Datalogic est un leader mondial dans l'acquisition automatique de données et l'automatisation des processus, spécialisé dans la conception et la production de lecteurs de codes-barres, terminaux portables, capteurs de détection, de mesure et de sécurité, systèmes de RFID, de vision et de marquage laser. Les solutions Datalogic contribuent à accroître l'efficacité et la qualité des processus dans les secteurs du point de vente, du transport et de la logistique, de l'industrie et de la santé. Les leaders mondiaux des quatre secteurs de référence utilisent les produits Datalogic, gages de l'attention portée au client et de la qualité des produits que le Groupe propose depuis plus de 45 ans.

Datalogic Group, dont le siège social est à Bologne (Italie), emploie environ 3 100 personnes dans le monde entier, réparties dans 30 pays, avec des sites de production et de réparation aux États-Unis, au Brésil, en Italie, en Slovaquie, en Hongrie et au Vietnam. Datalogic possède 12 centres de R&D basés en Italie, en Allemagne, aux États-Unis, en Chine et au Vietnam, avec un actif de plus de 1.200 brevets dans plusieurs juridictions, et investit près de 10% de son chiffre d'affaires en R&D, pour être mieux positionné et compétitif sur le marché mondial. Datalogic S.p.A. est cotée dans le segment STAR de la Bourse italienne depuis 2001 sous le nom DAL.MI.

Pour plus d'informations concernant Datalogic, n'hésitez pas à visiter le site web www.datalogic.com.