

AutoStore accélère sa transition vers plus d'autonomie avec son annonce prévue pour l'automne 2026

NEDRE VATS, Norvège, 13 octobre 2026 – AutoStore™, leader mondial des solutions de Fulfillment Intelligent, dévoile aujourd'hui une série de nouveaux produits, de fonctionnalités et d'évolutions couvrant l'ensemble de son portefeuille matériel et logiciel. Ces nouveautés visent à lever progressivement les barrières qui limitent encore le passage à une plus grande autonomie dans l'exécution des opérations.

Cette annonce prévue pour l'automne 2026 couvre plusieurs dimensions du Fulfillment Intelligent : les **processus de préparation de commandes, la conception des systèmes, la maintenance prédictive et les nouveaux cas d'usage**. Parmi les principales nouveautés figurent **FlexBinsPort™**, qui permet de gérer plusieurs hauteurs de bacs depuis un même poste de travail ; **AutoCase™**, qui élargit et optimise la gestion des colis et des articles à l'unité ; **Pio Pal**, qui rend le picking robotisé plus accessible aux petites entreprises ; **CubeExplore™**, un outil de planification des investissements s'appuyant sur l'IA générative ; la conception assistée par l'IA via **CubeStudio™** ; ainsi que **CubeFleet™**, qui permet aux équipes opérationnelles d'anticiper davantage les besoins de maintenance.

Basées sur de solides fondations annoncées en début d'année en matière de logiciel et d'intelligence avec **CubeVerse™ et AutoStore Intelligence™**, AutoStore continue sur sa lancée pour apporter davantage d'autonomie. Les nouveautés de l'automne 2026 prolongent cette dynamique de deux manières : en améliorant les solutions AutoStore existantes et en ouvrant la voie à de nouvelles applications et fonctionnalités.

À travers l'ensemble de son portefeuille logiciel CubeVerse, AutoStore continue également d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et capacités d'Intelligence Artificielle afin d'accompagner ses clients à chaque étape, de la conception du système à son exploitation et à son optimisation au quotidien.

« L'autonomie ne doit pas signifier pour les entreprises de faire un saut dans l'inconnu », explique **Parth Joshi, Chief Product Officer & President d'AutoStore**. « L'enjeu consiste à lever les obstacles opérationnels, un à un. Cela signifie réduire les risques de variabilité, les interventions manuelles et les efforts nécessaires pour maintenir les systèmes automatisés en fonctionnement. Les retours de nos clients nous poussent également à intégrer davantage de processus et de cas d'usage à la plateforme AutoStore, de la mise en stock tampon à la gestion des colis, jusqu'au picking unitaire automatisé. Ensemble, ces avancées nous rapprochent d'un niveau de Fulfillment automatisé à 100%, pour une préparation de commandes en totale autonomie. Il ne s'agit pas d'un bond technologique spectaculaire, mais d'une succession d'améliorations concrètes qui rendent l'autonomie toujours plus accessible. »

Même les opérations de préparation de commandes fortement automatisées reposent encore sur des interventions manuelles pour gérer certaines exceptions : différentes tailles d'articles, flux de préparation par colis ou à l'unité, besoins de maintenance, contrôle des stocks ou encore réception des marchandises. Les produits et fonctionnalités dévoilés pour l'automne 2026 permettront de **réduire ces interventions manuelles**, tout en élargissant le nombre de processus et de tâches opérationnelles pouvant être pris en charge de manière autonome.

Gérer davantage de références et de fonctionnalités au sein d'un même système pour une meilleure automatisation

La gestion de la diversité des références (*SKU*) est désormais incontournable. Mais l'élargissement continu des assortiments génère une plus grande complexité des opérations de fulfillment afin de pouvoir traiter un plus grand nombre de formats de produits, sans pour autant accroître la complexité, les capacités inutilisées ou les infrastructures nécessaires.

FlexBinsPort permet de gérer des bacs de différentes hauteurs depuis un même poste de travail, en prenant en charge l'ensemble des hauteurs de bacs standards AutoStore. Les clients disposent ainsi de davantage de flexibilité pour gérer différentes tailles de produits, tout en simplifiant les opérations et en optimisant l'utilisation de l'espace disponible. Selon les estimations AutoStore, cette fonctionnalité pourrait **améliorer de 10 à 15 % l'utilisation de l'espace de stockage**, tout en augmentant l'efficacité des opérateurs.

FlexBinsPort sera disponible à partir du **quatrième trimestre 2026**.

AutoCase élargit quant à lui les processus pouvant être exécutés au sein d'un même système AutoStore, en prenant en charge à la fois la préparation de commandes par colis et la préparation à l'unité. À partir du **premier trimestre 2027**, la solution pourra gérer des colis allant jusqu'à **600 × 400 mm**, un format standard dans le secteur.

Une nouvelle fonctionnalité permettra également de travailler simultanément sur plusieurs postes de travail AutoCase pour effectuer un même groupe de tâches, assurant ainsi un flux continu de colis vers les opérations en aval, telles que la palettisation ou l'emballage. Cette fonctionnalité sera disponible directement dans la version logicielle du premier trimestre 2027, afin de simplifier son intégration.

AutoCase est déjà opérationnel dans des environnements de production chez **Nowaste Logistics en Suède** et **Komplett en Norvège**.

AutoStore étend également le picking robotisé aux petites entreprises grâce à **Pio Pal**, en leur permettant d'accéder à cette technologie via un modèle **Robotics-as-a-Service (RaaS)** nécessitant un investissement initial plus limité.

Pour les commandes préparées à l'avance, Pio Pal peut atteindre un débit allant jusqu'à **540 lignes de commande par heure** au niveau du poste de travail. De nouvelles fonctionnalités de pré-picking peuvent par ailleurs multiplier les performances par trois, sans nécessiter de main-d'œuvre supplémentaire. Le pré-picking d'articles unitaires répond également à un flux qui représente généralement **40 à 60 % des commandes e-commerce du grand public**.

La solution de picking robotisé est déjà déployée chez **Famme**, une marque norvégienne de prêt-à-porter. Plusieurs déploiements sont prévus chez d'autres clients au **premier trimestre 2027**.

AutoStore étend également le **picking robotisé à l'unité** à davantage de processus et de configurations système, grâce à l'introduction automatisée des articles, au scan des codes-barres directement depuis le poste de travail et à la validation automatisée des stocks via un comptage cyclique robotisé. **VersaAI** prend désormais en charge des configurations systèmes AutoStore additionnels et peut être déployé aussi bien sur de nouveaux systèmes que sur des installations existantes.

Intégrer davantage d'intelligence dans la planification et la conception

AutoStore introduit également davantage d'intelligence pour les prises de décisions **avant la mise en service d'un système**, afin d'aider les entreprises à évaluer leurs investissements et à concevoir leurs solutions avec davantage de visibilité et de confiance.

CubeExplore est un outil de modélisation du ROI (retour sur investissement) basé sur l'IA générative. Il s'appuie sur des données de référence opérationnelles et sur des projets comparables afin d'aider les partenaires AutoStore et les entreprises intéressées à élaborer différents scénarios avec des analyses de rentabilité plus fiables.

Avec **CubeStudio**, AutoStore Intelligence permet de concevoir et de comparer différents scénarios à l'aide d'un assistant de conception alimenté par l'IA. Les partenaires et les clients AutoStore peuvent ainsi évaluer différentes configurations et prendre des décisions éclairées sur la conception la plus adaptée avant leur déploiement.

Ensemble, ces fonctionnalités permettent aux entreprises de **prendre des décisions avec davantage de confiance quant à leur investissement**, grâce à une meilleure visibilité sur le ROI attendu, le dimensionnement du système et ses performances avant sa mise en service.

Vers une exploitation plus autonome après la mise en service

Une plus grande autonomie passe également par la capacité à maintenir les systèmes automatisés en fonctionnement de manière fiable, avec moins d'interventions au quotidien.

CubeFleet centralise les alertes en cas de maintenance, les recommandations et la création des ordres de travail au sein d'une même interface pour la gestion d'un ou plusieurs sites. Les équipes disposent ainsi d'une visibilité anticipée sur les éventuels besoins d'intervention.

La solution s'appuie sur les données opérationnelles en temps réel de **CubeAnalytics™**, la plateforme d'analyse d'AutoStore, ainsi que sur des seuils de maintenance prédéfinis. Les équipes sont alertées lorsqu'une intervention est nécessaire et peuvent ainsi agir en amont, plutôt que de s'appuyer uniquement sur des calendriers de maintenance fixes.

Selon les estimations AutoStore, cette approche pourrait contribuer à **réduire de 35 à 45 % les arrêts imprévus**.

CubeAnalytics élargit également la visibilité à l'ensemble des réseaux pour gérer différents entrepôts grâce à des vues multi-sites et à des synthèses de flotte générées par l'IA. Les équipes peuvent ainsi identifier rapidement les sites nécessitant une attention particulière.

Ensemble, les produits et fonctionnalités présentés pour l'automne 2026 permettront de **réduire les interventions manuelles, de mieux gérer les risques de variabilité et de simplifier la conception, l'exploitation et l'optimisation des systèmes AutoStore dans la durée**.

L'annonce AutoStore pour l'automne 2026 marque une nouvelle étape dans sa transition vers une plateforme d'automatisation plus autonome. Elle élargit le champ des opérations pouvant être prises en charge par les solutions AutoStore et offre aux entreprises des moyens concrets de faire évoluer leurs activités de préparation de commandes vers des opérations de fulfillment toujours plus autonomes.

Pour en savoir plus sur les nouveautés AutoStore de l'automne 2026, rendez-vous sur :

<https://www.linkedin.com/events/autostore-sfall2026productannou7505203707861549056/theater/>

À propos d'AutoStore

AutoStore™ est le cœur intelligent du fulfillment. Elle permet de relier les stocks, une automatisation éprouvée basée sur une technologie de stockage cubique, les logiciels et les données opérationnelles tout au long des étapes clés du processus de préparation des commandes. Grâce à une plateforme robotique modulaire et à une intelligence qui apprend et s'enrichit en continu, AutoStore permet de créer des opérations de fulfillment plus flexibles et plus résilientes. Les entreprises peuvent ainsi optimiser leur capacité de stockage, répondre plus efficacement aux attentes de leurs clients et accompagner leur croissance en toute confiance.

Fondée en Norvège et reconnue à l'échelle mondiale, AutoStore est une entreprise technologique internationale qui bénéficie de la confiance de plus de 1 300 clients répartis dans 68 pays, avec environ 2 000 systèmes installés à travers le monde. Nous travaillons en étroite collaboration avec un écosystème mondial composé de collaborateurs, de clients, de partenaires, de fournisseurs et de technologies connectées afin de relever des défis les plus complexes liés au fulfillment et d'améliorer durablement la performance des entreprises au fil du temps.

AutoStore – moving things forward.

Contacts Presse

- Patrik Wallgren
AutoStore
patrik.wallgren@autostoresystem.com
- Magali Lefevre
AMSO Agency
magali@amso-agency.com