

Datalogic obtient la prestigieuse certification SA8000 sur la responsabilité sociale des entreprises

Datalogic, leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, a franchi une nouvelle étape importante sur la voie de la croissance en obtenant la prestigieuse **certification SA8000**. Datalogic a mis en place un système de gestion qui garantit la conformité aux normes internationales en matière de responsabilité sociale des entreprises et aux exigences de la chaîne d'approvisionnement.

"Je suis particulièrement fière de cette certification qui démontre notre engagement en faveur du développement durable, avec une attention particulière pour les questions sociales. L'obtention de cette prestigieuse certification nous permet de gérer correctement et de contrôler constamment toutes les activités que nous avons menées au fil des ans pour améliorer les conditions de travail de nos employés", explique Mme Valentina Volta, PDG du groupe Datalogic. "Qu'il s'agisse de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail ou de la non-discrimination, ainsi que le développement, l'amélioration, la formation et la croissance, nous cherchons à créer de la valeur à long terme en continuant à investir dans notre personnel".

Chez Datalogic, l'écoute permanente des besoins du personnel est une pratique courante. L'objectif premier est d'enrichir l'expérience professionnelle et de garantir la satisfaction des employés, une condition essentielle au succès d'une entreprise. Suite à une récente activité d'écoute interne, de nombreuses initiatives ont été introduites afin d'améliorer l'environnement de travail et d'augmenter les avantages des employés. Certaines de ces nouvelles initiatives visent à promouvoir un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, comme la flexibilité accrue des heures d'entrée et de sortie, la mise en place de pratiques de travail intelligentes et les services permettant de gagner du temps (tels que les points de livraison internes et les repas à emporter).

D'autres actions destinées à renforcer les principes de durabilité de l'entreprise ont été mises en place telle que l'élimination des bouteilles en plastique grâce à l'introduction de distributeurs d'eau et la fourniture de bouteilles d'eau réutilisables à tous les employés. D'autres programmes sont prévus pour soutenir la parentalité (bourses pour les enfants méritants, bons pour les manuels scolaires, etc.), l'assurance médicale et l'assurance maladie, la prime de garde d'enfants et l'intégration facultative du congé maternité. Le programme de développement continu de nos collaborateurs représente un axe extrêmement important pour le groupe. L'introduction récente d'une nouvelle offre de formation visant à renforcer les compétences techniques et humaines, conçue et mise en œuvre pour soutenir les parcours de carrière, souligne une fois de plus l'attention portée par l'entreprise à l'épanouissement de ses collaborateurs.

"Avec plus de 3 000 employés dans le monde, notre personnel constitue notre principal avantage concurrentiel et mérite à ce titre le plus grand engagement pour garantir des conditions de travail optimales. Il est essentiel que les personnes puissent exprimer pleinement leur potentiel grâce à des formations internes, des expériences internationales et une collaboration étroite avec des universités et autres institutions", conclut Mme Valentina Volta.

À propos du groupe Datalogic

Leader technologique mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle depuis 1972, spécialisé dans la conception et la production de lecteurs de codes-barres, de terminaux portables, de capteurs pour la détection, la mesure et la sécurité, de systèmes de vision industrielle et de marquage laser.

Datalogic S.p.A. est cotée dans le segment STAR de la Bourse italienne depuis 2001 sous le nom de DAL.MI. Visitez le site : www.datalogic.com.

Datalogic et le logo Datalogic sont des marques déposées de Datalogic S.p.A. dans de nombreux pays, y compris les États-Unis et l'UE. Skorpion est une marque commerciale de Datalogic S.p.A. et/ou de ses filiales.