

NRF Europe 2025 : Datalogic, APG et EPSON unissent leurs forces pour réinventer le retail

Paris, le 25 août 2025 – À l'occasion de la première édition européenne du salon **NRF**, du 16 au 18 septembre 2025 à Paris Expo Porte de Versailles, **Datalogic**, leader mondial des solutions de capture de données, annonce sa participation aux côtés de **APG®** et **EPSON**. Ensemble, les trois acteurs présenteront un **écosystème complet de technologies retail**, réunies sur un même stand (Hall 6 – Stand E156).

Des innovations au service de l'expérience client

Sur son stand, Datalogic dévoilera ses dernières solutions conçues pour améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience en magasin :

- **Magellan™ 9550** : scanner bi-optique 45 % plus rapide que les modèles concurrents, éco-responsable et économe en énergie.
- **Memor™ K** : terminal mobile ultra-compact, robuste et performant, idéal pour les environnements retail et logistiques.
- **PowerScan™ RFID** : solution robuste et rapide pour diviser par deux le temps d'inventaire en magasin, compatible codes-barres et RFID.
- **Avant-premières exclusives** : un nouveau scanner à main de dernière génération et une solution innovante de self-shopping.

« L'ambition de Datalogic est claire : affirmer notre position de leader technologique européen en proposant aux commerçants des solutions qui exploitent pleinement les opportunités offertes par l'Intelligence Artificielle, le GS1 Digital Link (code à barres augmenté) et la RFID, au service de la productivité, du confort et de la sécurité des transactions en magasin. » déclare **Guillaume VICOT**, **Global Sales VP**.

Un stand commun avec APG et EPSON

- **EPSON** présentera ses imprimantes POS alliant rapidité, fiabilité et durabilité.
- **APG®** mettra en avant ses tiroirs-caisses intelligents, dont la solution exclusive smarttill® pour optimiser la gestion des espèces.

Rendez-vous à NRF Europe 2025

Cette présence commune illustre la volonté de Datalogic, APG et EPSON d'accompagner les retailers et les acteurs de l'hôtellerie-restauration dans la transformation de leurs points de vente.

📍 Hall 6 – Stand E156, du 16 au 18 septembre 2025, Paris Expo Porte de Versailles.

Le Groupe Datalogic

*Leader technologique mondial dans les domaines de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle depuis 1972, Datalogic est spécialisé dans la conception et la fabrication de **lecteurs de codes-barres**, **terminaux mobiles**, **capteurs de détection**, **de mesure et de sécurité**, **systèmes de vision industrielle** et **solutions de marquage laser**.*

*Ces produits et solutions améliorent **l'efficacité et la qualité tout au long de la chaîne de valeur**, dans des secteurs tels que le **retail**, la **production industrielle**, le **transport & la logistique**, et la **santé**.*

***Plébiscité par les plus grands acteurs mondiaux** de ses quatre marchés cibles, Datalogic est reconnu pour son **orientation client** et son **engagement envers la qualité**, qui constituent l'ADN du Groupe depuis plus de 50 ans.*

*Aujourd'hui, le Groupe Datalogic, dont le siège est basé à **Bologne (Italie)**, emploie environ **2 700 collaborateurs dans 27 pays**, et dispose de **10 sites de production et de réparation** (États-Unis, Hongrie, Slovaquie, Italie, Chine, Vietnam), **10 centres de R&D** et **3 laboratoires DL** (Italie, États-Unis, Vietnam, République tchèque).*

*En **2024**, le Groupe Datalogic a réalisé un chiffre d'affaires de **493,8 millions d'euros** et investi **65,9 millions d'euros en R&D**.*

***Datalogic S.p.A.** est cotée depuis 2001 sur le segment **Euronext STAR Milan** de la Bourse italienne sous le symbole **DAL.MI**.
Pour en savoir plus : www.datalogic.com*

Datalogic et le logo Datalogic sont des marques déposées de Datalogic S.p.A. dans de nombreux pays, y compris aux États-Unis et dans l'Union européenne. Les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.