DHL Supply Chain et AutoStore™ annoncent l'expansion de leur partenariat pour développer l'entreposage automatisé au niveau mondial

- DHL Supply Chain est actuellement impliqué dans neuf projets d'AutoStore à Singapour, aux États-Unis et en Allemagne, et quatre autres sont en cours de planification.
- Grâce à ce partenariat basé sur le long terme, une flotte de plus de 1 000 robots a permis d'améliorer considérablement l'efficacité opérationnelle et les performances des centres logistiques de DHL.
- Cette technologie de stockage et de préparation de commandes automatisés (AS/RS) est une solution privilégiée pour les entreprises manipulant des produits et des articles de petite taille.

NEDRE TVAS, Norvège, 7 novembre 2023 – DHL Supply Chain, leader mondial de la logistique, et AutoStore™, entreprise pionnière en technologie robotique spécialisée dans les systèmes de stockage et de préparation de commandes automatisés, étendent leur partenariat dans le but d'automatiser davantage les opérations d'entreposage à l'échelle mondiale.

DHL Supply Chain, déjà impliqué dans neuf projets logistiques avec AutoStore et quatre autres en phase de planification, est sur le point de devenir l'un des plus grands clients 3PL d'AutoStore, renforçant ainsi son engagement en faveur de la digitalisation et de l'automatisation. Les neuf systèmes existants exploitent effectivement 800 000 bacs, et les quatre systèmes à venir porteront la quantité totale de bacs à un nombre remarquable de 1,2 million. DHL a également l'intention de déployer dans le futur cinq autres nouvelles installations, en plus de celles déjà en service ou en projet.

Cette technologie innovante de stockage et de préparation de commandes automatisés (AS/RS) a été développée pour gérer et optimiser efficacement les stocks en utilisant un espace considérablement réduit dans les entrepôts. Sa conception hautement modulaire et évolutive en fait une solution privilégiée pour les acteurs du e-commerce et les entreprises devant traiter des produits de petites dimensions tels que des articles de mode ou high-tech. L'objectif stratégique de DHL et d'AutoStore à travers ce partenariat est d'accélérer la mise en œuvre de cette technologie révolutionnaire pour répondre au mieux aux divers besoins des clients.

Une flotte de plus de 1 000 robots améliorera l'efficacité opérationnelle et les performances

Markus Voss, COO et CIO chez DHL Supply Chain, souligne l'importance de ce partenariat : « Nous sommes heureux d'étendre notre collaboration déjà existante avec AutoStore alors même que nous continuons à mettre en œuvre notre stratégie de digitalisation et d'automatisation dans un nombre croissant d'entrepôts. Cela nous permet d'offrir à nos clients une meilleure qualité et rapidité de service. La technologie modulaire et standardisée d'AutoStore s'aligne parfaitement avec notre objectif de rendre nos opérations plus efficaces, offrant une évolution et une adaptabilité rapides dans divers cas d'utilisation et types de marchés - un facteur crucial pour nous en tant que prestataire logistique 3PL. Grâce à une approche standardisée et à une disponibilité de stock adaptée, nous serons en mesure de réduire considérablement les délais de mise en œuvre. De plus, le réseau de partenaires d'AutoStore est inestimable pour soutenir notre stratégie de croissance dans plusieurs zones géographiques. »

©2023 Tous droits réservés AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS et ses sociétés affiliées sont les seuls propriétaires du contenu de ce document et de la propriété intellectuelle associée, y compris, mais sans s'y limiter, le design, les brevets et les marques.

Pour visualiser la vidéo du témoignage de Marcus Voss, cliquez ici : https://f.io/NcUiOAct

Depuis 2012, DHL Supply Chain et AutoStore se sont associés pour mettre en œuvre des solutions de pointe sur des sites à Singapour, en Pologne, en Allemagne, en Australie et aux États-Unis. La collaboration en cours a déjà conduit à des expansions sur tous les sites opérationnels, aboutissant à une flotte de plus de 1 000 robots dans le monde entier, augmentant considérablement l'efficacité opérationnelle et les performances.

Mats Hovland Vikse, PDG d'AutoStore, est enthousiaste à l'idée de cette expansion : « Notre collaboration de longue date avec DHL Supply Chain a démontré la force, la fiabilité et l'efficacité de la technologie AutoStore. Nous sommes ravis de renforcer ce précieux partenariat, en soutenant le déploiement mondial de solutions d'entreposage automatisé par DHL Supply Chain. Nous sommes enthousiasmés par l'opportunité de croissance significative que cela représente pour AutoStore, alors même que nous continuons à stimuler l'innovation dans le monde de la logistique. »

Ce partenariat grandissant entre DHL Supply Chain et AutoStore promet de redéfinir l'avenir de l'entreposage, en offrant des solutions évolutives, adaptables et efficaces qui répondent aux besoins en constante évolution des clients du monde entier.

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale leader dans le secteur de la logistique. Nos divisions DHL offrent une gamme inégalée de services logistiques allant de la distribution nationale et internationale de colis, aux solutions d'expédition et de traitement des commandes pour l'e-commerce, en passant par le transport express international, le fret routier, aérien et maritime, jusqu'à la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Avec environ 380 000 employés répartis dans plus de 220 pays et territoires à travers le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et les services de la santé, l'ingénierie, la fabrication et l'énergie, l'auto-mobilité et la vente au détail, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL fait partie du groupe Deutsche Post DHL. Le Groupe a généré un chiffre d'affaires de plus de 81 milliards d'euros en 2021. Avec des pratiques commerciales durables et un engagement envers la société et l'environnement, le Groupe apporte une contribution positive au monde. Le groupe Deutsche Post DHL vise à atteindre une logistique à zéro émission nette d'ici 2050.

À propos d'AutoStore | www.autostoresystem.com

Fondée en 1996 et spécialisée dans la technologie robotique, AutoStore a inventé le concept du Stockage Cubique Automatisé - la solution de stockage la plus dense au monde - et continue d'être le pionnier dans ce domaine. L'objectif de l'entreprise est de marier les logiciels et les matériels aux capacités humaines pour créer l'avenir de l'entreposage. Au niveau mondial, AutoStore compte plus de 1250 systèmes installés dans 50 pays et cela dans un large éventail d'industries. Tous les systèmes commercialisés sont conçus, installés et gérés par le réseau de partenaires AutoStore composé d'intégrateurs de systèmes qualifiés. Le siège social est basé à Nedre Vats, en Norvège, et la société dispose de plusieurs bureaux répartis aux États-Unis, en Europe et en Asie.

©2023 Tous droits réservés AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS et ses sociétés affiliées sont les seuls propriétaires du contenu de ce document et de la propriété intellectuelle associée, y compris, mais sans s'y limiter, le design, les brevets et les marques.

Contacts presse

Pour toute demande de presse, merci de contacter :

AMSO Agency - Magali Lefevre – Manager & Media Consultant
magali@amso-agency.com

AutoStore SEU – Jérémy Rocher – Marketing Manager
jeremy.rocher@autostoresystem.com

AutoStore Norway - Hansine Korslien Lyngøy – VP Communications
hansine.lyngoy@autostoresystem.com

©2023 Tous droits réservés AutoStore Technology AS.
AutoStore Technology AS et ses sociétés affiliées sont les seuls propriétaires du contenu de ce document et de la propriété intellectuelle associée, y compris, mais sans s'y limiter, le design, les brevets et les marques.