

inotec renforce sa stratégie commerciale et accélère son développement international

Les Ulis, 26 Février 2026 - inotec, spécialiste des solutions d'identification durables et haute performance, annonce un changement stratégique afin d'accompagner sa croissance, structurer ses marchés cibles et soutenir son expansion internationale.

Une nouvelle organisation structurée par marché

Dans une logique de croissance et de performance, inotec met en place **une nouvelle répartition par marché**, visant à renforcer l'expertise métier et la proximité avec ses clients. Cette organisation permet aux équipes commerciales et projets de mieux appréhender les enjeux spécifiques de chaque secteur, d'apporter des réponses plus ciblées et d'accélérer la prise de décision.

Cette structuration par marché concerne notamment les secteurs **de la logistique, du retail, de l'industrie, de l'agroalimentaire et de la santé**, chacun présentant des exigences réglementaires, opérationnelles et technologiques propres. Grâce à cette nouvelle répartition, inotec renforce la pertinence de ses solutions, améliore la qualité de l'accompagnement client et se dote d'un levier stratégique pour soutenir son développement en France comme à l'international.

Développement des activités en Amérique du Nord

Dans le cadre de son développement à l'international, inotec renforce sa présence en Amérique du Nord, avec une ambition claire : accélérer sa croissance aux États-Unis. Cette dynamique s'appuie sur le renforcement de ses équipes commerciales et sur une approche de proximité avec les clients et partenaires locaux.

L'entreprise poursuit le déploiement de ses solutions de marquage et de traçabilité RFID, notamment la technologie RFID in-mold, en collaboration étroite avec les fabricants de contenants, les acteurs du pooling et les distributeurs, ainsi que leurs partenaires supply chain. Grâce à cette expansion et à une expertise reconnue, inotec consolide ses partenariats, accroît l'efficacité opérationnelle de ses clients et renforce durablement sa position sur un marché nord-américain en forte croissance.

Un nouveau chef des ventes en France

En complément de sa nouvelle répartition par marché, inotec nomme en France **Axel Mélinard au poste de Chef des ventes**. Fort de sa connaissance approfondie des solutions inotec et des enjeux clients, il jouera un rôle clé dans l'accompagnement des équipes et la structuration de la stratégie commerciale. Il conservera ses fonctions de **Responsable Projets RFID**, garantissant ainsi une continuité entre pilotage commercial et expertise terrain.

« Je suis ravi de relever ce nouveau défi, qui me permet d'accompagner nos équipes au quotidien tout en restant proche du terrain. Conserver mes responsabilités sur les projets RFID me donne l'opportunité de lier expertise technique et stratégie commerciale, afin d'offrir à nos clients des solutions toujours plus pertinentes, innovantes et performantes » confie Axel Mélinard.

Cette évolution s'inscrit pleinement dans la volonté d'inotec de **renforcer la synergie entre savoir-faire technologique et développement des ventes**. Cette nouvelle organisation permet à inotec France d'apporter des réponses toujours plus pertinentes, innovantes et adaptées aux exigences spécifiques du marché français.

Renforcement des équipes commerciales

Pour accompagner cette dynamique de croissance, **Steeven Saverou rejoint inotec en qualité de Chargé de développement commercial**. À ce poste, il intervient en amont du cycle de vente afin de structurer et dynamiser la génération de leads, véritable levier de performance commerciale.

Sa mission consiste à **identifier et qualifier de nouvelles opportunités commerciales**, afin de détecter de nouveaux besoins ou projets d'identification. Par cette approche, inotec renforce sa capacité à développer sa base clients, à optimiser le suivi commercial et à accompagner durablement ses partenaires sur l'ensemble de ses marchés stratégiques.

Perspectives de croissance et ambitions 2026

Fort de ses investissements technologiques continus, de son expertise reconnue en solutions codes à barres & RFID, inotec aborde l'année 2026 avec des perspectives de développement solides. L'entreprise anticipe une croissance à deux chiffres, portée par la montée en puissance de ses solutions d'identification, le renforcement de son organisation commerciale par marché et l'accélération de ses projets en France comme à l'international.

Ces perspectives confirment la cohérence et la pertinence de la stratégie de structuration engagée, ainsi que la capacité d'Inotec à accompagner durablement ses clients face aux nouveaux enjeux de traçabilité, de performance opérationnelle et de digitalisation sur des marchés en profonde transformation.

À propos d'inotec

inotec conçoit et fabrique des **solutions d'identification et de marquage sur mesure** pour les environnements les plus exigeants. Spécialisé dans la fabrication d'étiquettes codes-barres durables, de systèmes de traçabilité RFID (tags durcis, étiquettes vierges ou résistantes...), offrant un panel de solutions d'identification pour l'ensemble de la chaîne logistique, inotec accompagne les entreprises dans l'amélioration de leur traçabilité et de leur efficacité opérationnelle.

Plus d'informations sur : www.inotec.fr