# AutoStore lance le nouveau robot R5 Pro

*Le nouveau robot R5 Pro d'AutoStore, destiné aux opérations à grande échelle, libère de l'espace de stockage pour des produits supplémentaires et améliore l'efficacité du système pour un coût total de possession réduit.*

**NEDRE VATS, Norvège** - AutoStore™, le leader de la technologie robotique, a le plaisir de présenter le robot R5 Pro, le dernier né de sa célèbre série R5, qui a fait ses preuves sur le terrain. Cette nouvelle solution robotique est conçue pour répondre aux exigences spécifiques des acteurs de l'e-commerce à grande échelle, en mettant l'accent sur une meilleure utilisation de l'espace, des performances accrues et une réduction du coût total de possession pour les entreprises qui gèrent des opérations multicycles à grande échelle.

Carlos Fernandez, Chef de Produit chez AutoStore, souligne la demande croissante de systèmes de grande capacité et à haut rendement dans le secteur du e-commerce : *"Le R5 Pro offre un avantage en augmentant la productivité par robot lors d'opérations prolongées, en optimisant l'utilisation de l'espace et en réduisant le coût total de possession, ce qui améliore l'expérience du client tout en stimulant la rentabilité."*

Le R5 Pro est conçu pour répondre aux besoins des entreprises du e-commerce qui effectuent des opérations à grande échelle sur plusieurs plates-formes. Les principales caractéristiques et avantages du robot R5 Pro sont les suivants :

- **Productivité accrue :** En déployant le R5 Pro sur un large système AutoStore, les clients peuvent réduire jusqu'à 15 % le nombre de robots nécessaires sur la même grille par rapport au Robot R5, ce qui permet d'améliorer la fluidité et l'efficacité du système.

- **Opérations continues :** L'utilisation d'une batterie LTO (oxyde de lithium et de titane) dans le R5 Pro permet une charge plus rapide et une meilleure disponibilité de chaque robot pendant les opérations multicycles.

- **Optimisation de l'espace et des coûts :** La batterie LTO permet de réduire de 86 % le nombre de chargeurs nécessaires, ce qui permet d'utiliser plus efficacement l'espace en entrepôt, de stocker davantage d'UGS ou de réduire l'encombrement au sol. En outre, les clients réalisent d'importantes économies sur les coûts liés à l'infrastructure électrique.

Carlos Fernandez poursuit : *" L'introduction du R5 Pro améliore à la fois notre position sur le marché et la proposition de valeur pour les clients qui gèrent de très gros systèmes avec des opérations à haut rendement, généralement caractérisées par des heures de fonctionnement prolongées et un nombre important de robots ".*

Tobias Sjölin, Directeur Technique Approvisionnement & Logistique chez Boozt, l'un des principaux clients d'AutoStore, nous partage son point de vue : *" En tant que leader du e-commerce, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux moyens pour optimiser nos*

*©2023 Tous droits réservés AutoStore Technology AS.*
*AutoStore Technology AS et ses sociétés affiliées sont les seuls propriétaires du contenu de ce document et de la propriété intellectuelle associée, y compris, mais sans s'y limiter, le design, les brevets et les marques.*

*opérations d'entreposage. Nous sommes ravis de l'arrivée du R5 Pro, le dernier né de la série R5 d'AutoStore, qui apportera des avantages tangibles aux clients disposant de systèmes AutoStore de très grande envergure et exigeant plus de rapidité."*

*"Le fait de pouvoir réduire le temps de charge pendant les opérations multicycles offre un grand potentiel d'augmentation de la productivité. L'accroissement de productivité par robot implique moins de robots et donc moins de chargeurs pour atteindre le débit requis, ainsi nous pourrons adapter plus d'unités de stockage à notre grille existante. En fin de compte, c'est le coût total de possession qui prime. Toutes ces économies supplémentaires s'additionnent au fil du temps et nous permettent de rester ultra compétitifs."*

**À propos d'AutoStore | www.autostoresystem.com**

Fondée en 1996 et spécialisée dans la technologie robotique, AutoStore a inventé le concept du Stockage Cubique Automatisé - la solution de stockage la plus dense au monde - et continue d'être le pionnier dans ce domaine. L'objectif de l'entreprise est de marier les logiciels et les matériels aux capacités humaines pour créer l'avenir de l'entreposage. Au niveau mondial, AutoStore compte plus de 1250 systèmes installés dans 50 pays et cela dans un large éventail d'industries. Tous les systèmes commercialisés sont conçus, installés et gérés par le réseau de partenaires AutoStore composé d'intégrateurs de systèmes qualifiés. Le siège social est basé à Nedre Vats, en Norvège, et la société dispose de plusieurs bureaux répartis aux États-Unis, en Europe et en Asie.

**Contacts presse**

Pour toute demande de presse, merci de contacter :

AMSO Agency - Magali Lefevre – Manager & Media Consultant
magali@amso-agency.com

AutoStore SEU – Jérémy Rocher – Marketing Manager
jeremy.rocher@autostoresystem.com

AutoStore Norway - Hansine Korslien Lyngøy – VP Communications
hansine.lyngoy@autostoresystem.com

*©2023 Tous droits réservés AutoStore Technology AS.*
*AutoStore Technology AS et ses sociétés affiliées sont les seuls propriétaires du contenu de ce document et de la propriété intellectuelle associée, y compris, mais sans s'y limiter, le design, les brevets et les marques.*