



**L'imprimante Linerless de la série MB241 de TSC Auto ID remporte un Red Dot Award !**



Le 15 mai 2025 – TSC Auto ID, leader mondial dans les technologies d'identification automatique, de capture de données (AIDC) et d'impression thermique d'étiquettes, annonce aujourd'hui que son imprimante Linerless de la série MB241 a été récompensée pour l'excellence de son design par un **Red Dot Award : Product Design 2025**, dans la catégorie «Équipements industriels, machines et automatisation».

« Nous sommes ravis que l'imprimante Linerless de la série MB241 ait été distinguée par l'un des programmes de design industriel les plus prestigieux au monde », déclare Michelle Hu, Product Management Director, chez TSC Auto ID. « Dès le départ, notre vision pour la série MB241 Linerless était d'innover en créant une imprimante industrielle permettant aux entreprises d'être plus productives et plus respectueuses de l'environnement. »

### **Un leadership dans l'étiquetage durable**

En utilisant des étiquettes adhésives sans liner (papier support), les imprimantes Linerless aident les opérateurs à réduire les déchets, à diminuer les coûts et à limiter les risques de glissade due à l'accumulation des déchets dans les zones de travail, pour un environnement plus sûr et plus écologique. Avec la série MB241 Linerless, TSC Auto ID mène la transition écologique vers une efficacité durable. Il s'agit de l'une des rares imprimantes Linerless conçues pour un usage industriel, capable de gérer différentes longueurs d'étiquettes sur un seul média, d'accueillir 60 % d'étiquettes en plus par rouleau - avec diamètre extérieur (OD) de 8 pouces - par rapport aux imprimantes traditionnelles, et de permettre des opérations d'étiquetage beaucoup plus efficaces, en supprimant le recours au défilage et en éliminant le papier support des étiquettes.

## **Un design intelligent pour une maintenance facile**

Bien que l'impression d'étiquettes Linerless offre de nombreux avantages, elle présente aussi certains défis, notamment l'accumulation de résidus d'adhésif à l'intérieur de l'imprimante, pouvant entraîner des bourrages papier et compliquer la maintenance. Les imprimantes Linerless de la série MB241 répondent à ces enjeux grâce à un design qui réduit les points de contact, facilite l'ajustement de l'alignement d'impression, et intègre des dispositifs de sécurité pour un nettoyage rapide et sûr. Elles sont également compatibles avec une large gamme d'étiquettes Linerless certifiées, garantissant des performances fiables et constantes.

Pour en savoir plus sur les imprimantes de la série MB de TSC Auto ID, [cliquez ici](#).

## **À propos du Red Dot Award**

Le Red Dot Award est l'un des labels d'excellence les plus prestigieux en matière de design. Chaque année, un jury international composé d'experts en design évalue les candidatures dans trois catégories : Design Produit, Design de Marque & Communication, et Concept de Design. Les candidatures sont jugées sur la qualité du design, l'innovation et la fonctionnalité. La cérémonie de remise des prix du Red Dot Award : Product Design 2025 aura lieu le 8 juillet 2025 au Théâtre Aalto à Essen, en Allemagne.

## **À propos de TSC Auto ID**

TSC Auto ID est un leader mondial dans les technologies d'identification automatique (AIDC) et d'impression thermique d'étiquettes. L'intégration de Bluebird Inc. en 2024 a renforcé son portefeuille en ajoutant l'informatique mobile et la capture de données aux technologies d'impression d'étiquettes et consommables. Cela renforce sa capacité à proposer des solutions complètes pour une automatisation agile dans de nombreux secteurs tels que le commerce, la logistique, l'industrie et la santé.

Pour en savoir plus : <http://www.tscprinters.com>

## **Contact presse**

### **TSC Auto ID Technology EMEA GmbH**

Amy COGHLAN - Marketing Director (EMEA)

E-mail : [amy.coghlant@tscprinters.eu](mailto:amy.coghlant@tscprinters.eu)

### **AMSO Agency – Agence de Presse**

Magali LEFEVRE – Media Consultant

E-mail : [magali@amso-agency.com](mailto:magali@amso-agency.com)