

Datalogic et Quuppa s'associent pour offrir une solution de géolocalisation pour un suivi précis tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Bologne, 30 janvier 2023. Datalogic, leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, est heureux d'annoncer son partenariat avec Quuppa, l'un des principaux fournisseurs de plateformes de systèmes de localisation en temps réel (RTLS). Ce partenariat fait du nouvel appareil Joya™ Touch 22 le compagnon idéal pour la supply chain.

Quuppa, dont le siège social se trouve à Espoo en Finlande, propose un système de localisation intelligent (LBS) pour toutes les applications et services utilisés dans différents secteurs, tels que la fabrication et la logistique, la vente au détail, le domaine sportif, la santé et la sécurité publique. Le Joya Touch 22 est un outil certifié par le système de localisation intelligent Quuppa™.

Le Joya Touch 22 répond aux attentes des applications de scanning les plus exigeantes, pour une utilisation conviviale via le système d'exploitation Android™ et les services Google Mobile. L'écran lumineux de 4,3 pouces fonctionne même sous l'éclairage le plus puissant de l'entrepôt ou du magasin. L'appareil est conçu de manière robuste et entièrement personnalisable en termes de couleur et de marque, que ce soit pour un format PDA ou pistolet avec poignée.

Son atout unique de recharge sans fil lui permet de récupérer la capacité totale de sa batterie en à peine deux heures de charge, sans compter la fonction « Boost » qui assure aux utilisateurs plus d'une heure d'autonomie avec une charge ultra-rapide de 15 minutes seulement. Avec la recharge sans fil, vous n'aurez plus à vous soucier des problèmes liés à des contacts endommagés sur votre appareil ou chargeur, ni même aux temps d'arrêt non planifiés causés par des besoins de maintenance. Ce coup de pouce à votre retour sur investissement est renforcé par la rétro-compatibilité de la gamme des dispositifs et accessoires Joya Touch et Memor™ 1 déjà existants. De plus, le Joya Touch 22 dispose d'une fonction de localisation in-door, ajoutant la possibilité de suivre avec précision le déplacement des utilisateurs, une façon de s'assurer qu'il retrouve facilement les produits recherchés en temps réel ou qu'il ne manque pas les dernières offres et promotions en cours notamment lors de ses achats en magasin.

Quuppa offre une plate-forme complète pour les services basés sur la localisation (LBS) dans de nombreux secteurs verticaux. À ce jour, Quuppa compte plus de 3 000 déploiements et un écosystème de plus de 200 partenaires, y compris des partenaires technologiques tels que Datalogic, fournissant des appareils prêts à l'emploi pour des solutions de localisation fiables, précises et en temps réel.

"Nous sommes ravis de nous associer à Datalogic pour offrir un suivi précis des appareils compatibles Bluetooth tels que Joya Touch 22. L'offre peut être utilisée par les partenaires et les clients finaux dans la vente au détail, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la logistique pour améliorer l'efficacité du flux de travail et réduire les coûts opérationnels", déclare Sammy Loitto, PDG de Quuppa.

"La combinaison du Joya Touch 22 de Datalogic avec le système de localisation intelligent Quuppa offrira une expérience utilisateur améliorée et sans erreur notamment en magasin avec des promotions associées à l'emplacement client", déclare John Curtis, General Manager Mobile chez Datalogic.

À propos du groupe Datalogic

Leader technologique mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle depuis 1972, spécialisé dans la conception et la production de lecteurs de codes-barres, de terminaux portables, de capteurs pour la détection, la mesure et la sécurité, de systèmes de vision industrielle et de marquage laser.

Datalogic S.p.A. est cotée dans le segment STAR de la Bourse italienne depuis 2001 sous le nom de DAL.MI. Visitez le site : www.datalogic.com.

Datalogic et le logo Datalogic sont des marques déposées de Datalogic S.p.A. dans de nombreux pays, y compris les États-Unis et l'UE. Skorpion est une marque commerciale de Datalogic S.p.A. et/ou de ses filiales.

À propos de Quuppa

Quuppa est le principal fournisseur de technologie pour les systèmes de localisation en temps réel (RTLS). Nous offrons une plate-forme complète pour servir les entreprises dans une gamme d'industries, y compris la fabrication et la logistique, la vente au détail, le domaine sportif, la santé et la sécurité publique. Pour plus d'informations, veuillez consulter quuppa.com.