TEMOIGNAGE CLIENT vertbaudet

Vertbaudet engage une révolution logistique éco-responsable avec Gamma-Wopla, tout en s'appuyant sur les services de Chronopost



Le 9 octobre 2025 - Dans un contexte de transition écologique et d'exigence opérationnelle, **Vertbaudet** repense en profondeur sa logistique magasin. En s'associant à **Gamma-Wopla**, l'enseigne entame une bascule vers un modèle circulaire, fondé sur des bacs plastiques réutilisables, et **Chronopost,** pour un circuit de livraison adapté à son réseau de 74 magasins. Cette démarche illustre une conviction forte : performance économique et responsabilité environnementale ne sont pas incompatibles, bien au contraire.

Un acteur historique en mouvement

Depuis 1963, Vertbaudet accompagne les parents en proposant une offre complète qui couvre tout l'univers de l'enfant : vêtements, chaussures, mobilier, jeux, décoration, puériculture et produits de soin, à travers une plateforme e-commerce performante et un maillage de magasins physiques présents dans toute la France. Si 80% des ventes sont aujourd'hui réalisées en ligne, la présence physique reste essentielle pour l'image, le conseil et l'expérience client. Ces deux canaux supposent des flux logistiques distincts mais interconnectés, avec des rythmes, des contraintes et des objectifs différents.

Jusqu'en 2024, les réapprovisionnements magasins étaient assurés via des colis cartons à usage unique. À raison de cinq jours de livraison par semaine et d'un maillage quotidien, ce système représentait environ 120 000 cartons expédiés chaque année. Chaque colis était confectionné, scotché, rempli manuellement, étiqueté puis expédié. Une fois en magasin, il était déballé, vidé, plié et jeté. Ce fonctionnement, hérité des pratiques historiques de la distribution, présentait des limites claires en matière de durabilité, d'ergonomie et d'image. Il induisait une consommation importante de consommables, un volume élevé de déchets, une logistique peu flexible et une charge de travail inutilement répétitive, tant pour les équipes logistiques que pour les collaborateurs en magasin.

Une solution réutilisable pour une logistique repensée

La réflexion sur une alternative plus durable a mené Vertbaudet à envisager une rupture avec le modèle carton. L'objectif était de concevoir une solution réutilisable, adaptée aux contraintes réelles du terrain et capable d'absorber un volume de flux quotidien tout en améliorant la traçabilité, la sécurité et la qualité d'exécution. C'est dans ce cadre que le partenariat avec Gamma-Wopla a vu le jour, après une rencontre décisive au salon SITL en 2024. Le fabricant proposait une gamme de bacs rigides, résistants, empilables, personnalisables, et surtout éprouvés sur d'autres schémas logistiques comparables.

« Le premier objectif était de mettre en place une circularité sur nos flux logistiques, et en particulier sur la préparation magasin », explique **Antoine Millamon**, Responsable Flux & Transport chez Vertbaudet. « Nous cherchions une solution qui ne soit pas juste une substitution au carton, mais un vrai levier d'amélioration de nos méthodes de travail, de la sécurité produit et de l'expérience client.»

Une phase de test a permis de valider l'adéquation des bacs aux systèmes automatisés de préparation et d'étiquetage de Vertbaudet, mais aussi leur compatibilité avec le transporteur Chronopost, en charge de la distribution vers les magasins. Ce test grandeur nature a été concluant. Au total 2500 bacs ont déjà été commandés pour remplacer progressivement les cartons sur l'ensemble du flux de préparation magasin.

De dimensions standards 600x400 mm et d'une hauteur de 30 cm, les bacs BD de Gamma-Wopla s'intègrent parfaitement aux systèmes automatisés. Étiquetés directement en entrepôt, ils sont expédiés empilés, livrés en magasin le lendemain avant 10h, puis récupérés, nettoyés et remis en circulation. Cette boucle fermée garantit une rotation fluide et une parfaite visibilité sur les volumes en circulation.



Une transformation opérationnelle en profondeur

Le changement de contenant n'est que la partie émergée de l'iceberg. En réalité, Vertbaudet a saisi cette opportunité pour engager une transformation beaucoup plus large de son organisation logistique. La mise en place des bacs s'est accompagnée d'une mutualisation des flux web et magasins, avec une ligne de préparation unique, centralisée, optimisée. Ce choix stratégique permet de lisser les pics d'activité, de mieux maîtriser les volumes et de simplifier les process. Les gestes manuels ont été réduits, les préparations rationalisées, les ressources mieux utilisées.

« Le bac n'est pas juste un contenant : c'est un outil qui a permis de repenser complètement notre organisation», détaille **Guillaume David**, Responsable Projet & Amélioration Continue chez Vertbaudet. « Cette transition a été l'opportunité pour nous de revoir la chaîne dans son ensemble, réduire la manutention, faciliter les flux et alléger la charge sur les équipes. »

Pour les équipes sur le terrain, les bénéfices sont visibles immédiatement. En entrepôt, les opérateurs n'ont plus à monter, scotcher et manipuler des cartons à chaque commande. En magasin, les collaborateurs reçoivent des bacs prêts à l'emploi, qu'ils peuvent facilement ouvrir, vider et stocker. Et grâce à l'intégration de 175 chariots à roulettes, les bacs sont désormais transportés sans effort, limitant les risques liés au port de charges et améliorant significativement l'ergonomie au quotidien.

Des livraisons en vrac plus efficaces et éco-responsables

Concernant la logistique et le transport des bacs, l'enseigne s'est appuyée sur le savoir-faire de Chronopost. A travers un dispositif entièrement automatisé, déployé sur son hub d'Aulnay-sous-Bois, Chronopost assure la prise en charge des bacs plastiques réutilisables depuis le centre logistique de Vertbaudet, le tri et le dispatch des flux logistiques, jusqu'à l'expédition et la livraison à destination des magasins.

L'arrivée quotidienne d'une semi-remorque chargée des bacs plastiques réutilisables de Gamma-Wopla permet à Chronopost de garantir une logistique efficace. « Les bacs BD de Gamma-Wopla sont livrés en vrac, ce qui permet de charger jusqu'à 950 unités par camion, contre environ 528 sur palettes. Ce choix représente un gain de place supérieur à 55 %, réduisant à la fois les trajets et les émissions associées. » confirme **Valentin Huart**, Responsable Grand Compte National au sein de la Direction Commerciale, chez Chronopost.

Une expérience magasin et client renforcée

La fiabilité de la logistique est essentielle pour garantir un bon niveau de service client, en particulier dans les magasins qui disposent de peu de réserve et qui fonctionnent en flux tendu. Grâce au nouveau dispositif, chaque point de vente reçoit ses bacs en moins de 24 heures, via Chronopost, sur tout le territoire. Résultat : la ponctualité des livraisons est garantie et les produits arrivent intacts.

Correctement préparés en amont par Vertbaudet, déjà étiquetés et désensachés, ils sont directement exploitables pour une mise en rayon immédiate. Cette amélioration impacte aussi positivement l'image de l'enseigne. Fini les cartons éventrés visibles dans les zones de vente ou entreposés sur les trottoirs des centres-villes. Le bac devient un outil discret, propre, réutilisable, qui s'intègre parfaitement à l'univers commercial.



Une logique RSE assumée et mesurable

« Ce projet s'inscrit pleinement dans la politique de responsabilité sociale et environnementale de Vertbaudet. En éliminant progressivement l'usage des cartons à usage unique, l'entreprise réduit son impact écologique tout en renforçant sa cohérence stratégique. Le choix des bacs rigides, réutilisables, robustes et traçables, permet d'atteindre un double objectif : réduire la consommation de ressources et améliorer les conditions de travail dans toute la chaîne logistique. » confie **Antoine Millamon**.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Plus de 1 365 bacs ont déjà effectué un aller-retour complet entre entrepôt et magasins. À terme, l'objectif est de remplacer totalement les cartons sur le flux magasin d'ici fin 2025. La réduction des déchets, la suppression des consommables annexes, l'amélioration de la durabilité des contenants et la simplification des opérations sont autant de bénéfices concrets, immédiats et mesurables.

« Ce projet n'a jamais été pensé comme une opération de réduction de coûts », précise **Guillaume David**. « Il a d'abord été conçu pour améliorer l'expérience de nos collaborateurs et de nos clients, et pour inscrire notre logistique dans une dynamique environnementale claire. »

Un partenariat de proximité fondé sur la confiance

La réussite du projet tient aussi à la qualité de la collaboration entre Vertbaudet et Gamma-Wopla. Le choix du fournisseur a été guidé par la fiabilité des produits, la capacité d'adaptation, et surtout la proximité dans la relation. Dès les premiers échanges, les équipes de Gamma-Wopla ont compris les enjeux spécifiques du client et ont su ajuster leur offre pour y répondre efficacement.

« Ce qui a fait la différence, c'est la relation de confiance qu'on a su établir très vite », confirme Didier Maréchal, Responsable Retail France Gamma-Wopla. « On a travaillé en vrai partenariat avec les équipes Vertbaudet, testé les bacs dans leur environnement, validé les contraintes transport, et adapté nos modèles pour répondre à leurs besoins quotidiens. »

Ce projet marque une avancée majeure pour Vertbaudet. Il démontre qu'un modèle logistique historique peut évoluer sans rupture, avec méthode, ambition et pragmatisme. L'enseigne confirme ainsi sa capacité à transformer l'ensemble de sa chaîne de valeur en y intégrant pleinement ses engagements RSE, au service de l'efficacité et de la satisfaction client.

À propos de Vertbaudet

Créée en 1963, Vertbaudet est le leader digital européen du monde de l'enfant. L'enseigne propose un large éventail de produits allant du prêt-à-porter à la puériculture, en passant par la décoration et le mobilier. Avec 74 magasins en France et une forte présence e-commerce, Vertbaudet place l'innovation, la qualité et la responsabilité sociétale au cœur de son développement.

À propos de Chonopost

Filiale du groupe La Poste, Chronopost est un acteur majeur de la livraison express en France et à l'international. Spécialisée dans le transport de colis jusqu'à 30 kg, l'entreprise s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers. Forte d'un réseau logistique performant et d'un ancrage territorial dense, Chronopost mise sur l'innovation, la qualité de service et la transition écologique pour répondre aux exigences d'un marché en constante évolution.

A propos de Gamma-Wopla & Smart-Flow

Gamma-Wopla et Smart-Flow sont deux entreprises européennes spécialisées dans la conception et la fabrication de solutions de manutention plastique réutilisables. Ensemble, elles proposent une offre complète de bacs, caisses et palettes adaptées aux besoins logistiques de secteurs variés, de l'Industrie au Retail. Engagées en faveur de l'innovation et de la durabilité, Gamma-Wopla et Smart-Flow accompagnent leurs clients dans la construction de supply chains plus responsables, sans compromis sur la performance ni sur la fiabilité opérationnelle.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : **www.gw-sf.com**

